

  
SANS SOCIAL  
Aucune réponse !!!  
COMMERCIAL

*La CFDT invite  
l'exécutif à une rencontre  
avec ses délégués.*

**6 février  
2014**

**250 délégués CFDT  
à Orléans**

**A la veille  
des négociations  
annuelles  
2014**

**les élus  
CFDT de  
125 magasins  
sont invités à  
échanger  
avec la  
DRH.**

**La CFDT  
souhaite la  
présence  
d'un "opérationnel".**

**Carrefour reconnaît les syndicats, leur représentativité et leur droit de parler au nom des salariés, c'est une bonne chose pour tous.**

La CFDT est présente chez Carrefour depuis 1969, depuis 1996 elle invite la DRH Carrefour à la rencontre annuelle des délégués CFDT. Cette rencontre permet à un grand nombre de délégués d'échanger avec les responsables des ressources humaines et sociales de l'entreprise. En 2009 **Jean-Pierre Audebourg** directeur des services marchands et en 2011 **Fabien Cibello** Directeur Opérationnel Grand Ouest assistent à cette rencontre. Se fut les seuls « opérationnels » qui firent ce déplacement en 18 ans.

Dans un contexte incertain en un lieu qui rassemble de nombreux délégués, l'exécutif à sa place dans les débats qui nous animent. Comme nous le demandons lors des réunions des instances représentatives **toutes décisions commerciale doit être suivies d'une réflexion sociale.** Pour ce faire un dialogue à tout niveau doit exister avec les « opérationnels ».

Si les questions des délégués sont prioritairement axées sur les questions sociales, leurs interrogations sur l'évolution et les décisions commerciales de l'entreprise sont de plus en plus fortes. Ces deux points sont intimement liés comme le rappelle notre slogan « **sans social, pas de commercial** », slogan que de nombreux « opérationnels » ne manquent pas de nous retourner .

Trop d'exécutifs (particulièrement les directeurs régionaux) évitent de rencontrer les représentants des salariés. Ils adressent ainsi aux salariés qui nous font confiance (plus de 80% des salariés votent aux élections de leurs représentants), un signal négatif. Chacun en tire l'opinion que pour « l'exécutif » les hommes et femmes de l'entreprise ne font pas partie de leurs priorités. C'est le domaine réservé des relations sociales ou des directeurs des magasins, les rencontres n'existent qu'en des moments de tension.

Si l'entreprise se divise en domaines commerciaux, comme le non alimentaire ou l'alimentaire, ou administratifs, en aucun cas, elle ne peut cantonner ses salariés dans une division spécialisée. Les relations sociales nous intéressent tous: de l'exécutif au management sur le terrain, du commercial à l'administratif.

**Noël Prioux** Directeur Général France démontre lors de ses visites aux magasins qu'il ne refuse pas le contact avec les délégués. Il sait prendre le temps d'expliquer sa vision d'avenir ou de répondre aux inquiétudes.

**Nous renouvelons donc notre souhait et notre invitation qu'à cette occasion un échange soit possible avec un directeur exécutif ou opérationnel de l'entreprise.**